

Kreativität mit System

Erfolgreich werben mit der Fussi-Methode

1

Wir wollen unsere Kunden begeistern und schrecken vor nichts zurück

Jede und jeder in unserem Team hat ihre/seine Arbeit verinnerlicht – Werbung liegt uns im Blut. Wir stellen an unsere Arbeit die höchsten Anforderungen – täglich, vom Telefongespräch bis zum Producing. Wir sind kein schräger Haufen, vielmehr solide Handwerker. Unsere Gedanken und Ideen sind kreativ und bunt. Und das ist, was zählt: Kreative Ideen, neue Zugänge, viel G'spür für das Wichtige und dazu das notwendige Fingerspitzengefühl. Auch besonders anspruchsvolle, öffentlichkeitswirksame und sensible Kommunikationsaufgaben sind bei uns in den besten Händen. In erster Linie sind wir alle Profis, die ihre Arbeit lieben, sich über jeden Auftrag freuen. Wenn wir unsere Kunden mit guten Ideen überraschen und begeistern, sind auch wir zufrieden.

2

Kreativität mit System bringt uns auf „die“ Idee

Kreativität mit System, dies ist kein Gegensatz, sondern beschreibt unsere Arbeitsweise. Ein gut ausgeklügeltes System harmonisiert ausgezeichnet mit Kreativität – es fördert diese sogar. Jede Arbeit beginnt bei uns mit der Analyse: Was ist das Ziel unseres Kunden, wen will er erreichen und ansprechen. Nach eingehender Analyse bringen wir das Ziel konkret auf den Punkt und stimmen es mit unserem Kunden ab. Nur so ist gesichert, dass unsere Kunden auch das bekommen was sie wollen – und brauchen.

Jetzt startet die Ideenzeit – Kreativität ohne Grenzen. Wenn Sie also einmal aufgeregte Unterhaltung oder heiteres Lachen aus dem 4. Stock der Pernhartgasse hören, dann ist das womöglich gar keine Feier, sondern wir entwickeln gerade neue Ideen für unsere Kunden. Und das macht uns Spaß.

Aus den vielen Zugängen und Ideen, die bei uns geboren werden, gilt es, die jeweils beste Idee auszuwählen. Nicht immer einfach. Im Mittelpunkt steht dabei das Ziel unserer Kunden, nicht unsere Selbstverwirklichung.

3

„Das 10-Augen-Prinzip“ oder „Die Null-Fehler-Qualität“

Ein wichtiges Prinzip im Hause Fussi! Ein altes Sprichwort sagt: Vier Augen sehen mehr als zwei. Zehn Augen übersehen praktisch nichts mehr. Sei es bei einem kleinen Inserat, einer vielseitigen Kundenzeitschrift, einer umfangreichen Firmenpräsentation – jedes Produkt wird bei uns mehrmalig kontrolliert. Wir nennen das auch die Null-Fehler-Qualität. Ein kreatives Produkt ist nur dann wirklich gut, wenn es auch fehlerfrei ist. Eine agenturintern vollzogene und laufend evaluierte Qualitätssicherung soll auf Dauer erstklassige Arbeits- und Servicequalität für unsere Kunden sicherstellen.

Vielleicht ist es gerade diese konsequente Art, kreativ zu denken und qualitativ zu arbeiten, welche uns seit Jahren so beständiges Vertrauen unserer Kunden bringt. Über 90 Prozent aller unserer Auftraggeber werden zu langjährigen Stammkunden. Zu allen hegen wir eine vertrauensvolle Beziehung und mit vielen hat sich eine respektvolle Freundschaft entwickelt – Kunden wie unsere, kann sich jede Agentur nur wünschen.

Haben Sie noch Fragen zur Fussi-Methode?

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

T +43 463 / 503720-0

F +43 463 / 503720-5

E office@fussi.at

www.fussi.at

Tretmark™

